

## animer un site web

### Objectifs :

#### Apprendre à :

- analyser le fonctionnement d'un site
- auditer ses besoins d'évolution
- mettre en place les outils de mesure d'atteinte des objectifs et de gestion du site
- organiser l'amélioration et la maintenance du site

### Public :

Toute personne, gestionnaire de site Web Internet ou Intranet, Webmaster, infographiste, informaticien et gestionnaire du contenu des pages HTML

### Pré requis :

Expérience du Web, des moteurs de recherche.

### Programme :

- **METHODOLOGIE D'ANALYSE D'UN SITE**
  - La problématique de la maintenance de site
  - Compréhension de la structure d'un site : structures hiérarchiques, linéaires, linéaires avec choix, linéaires et hiérarchiques, en toile d'araignée
  - Organisation des pages, documents, fichiers et sous-répertoires
  - Outils de gestion de site : atelier de gestion de site
- **TESTS ET MESURE D'AUDIENCE**
  - La fréquence de consultation des contenus
  - La fréquence d'utilisation des services
  - Le feed-back, commentaires...
  - Les statistiques et l'analyse des connexions
- **MAINTENANCE ET EVOLUTION DU SITE**
  - Faire vivre le site
  - L'animation du site Web et des services
  - Le référencement : atelier, analyse de site Web
  - La gestion régulière des différents fournisseurs
- **GERER L'EVOLUTION DU SITE**
  - La périodicité d'actualisation des contenus
  - L'évolution du site
  - L'évolution des besoins en informations et services
  - L'évolution graphique
  - L'utilisation des mesures d'audience (quantitatives et qualitatives)
  - Le marketing On Line (Communautés, affiliate, profiling)
  - "Relookage" et refonte, récupération de l'existant
- **ETUDE DE CAS : REFONTE EDITORIALE D'UN SITE**

**Durée du stage :** 3 jours

**Tarifs :** [Nous consulter](#)

**Calendrier :** [Nous consulter](#)