

initiation à la typo et au graphisme

Objectifs :

Apprendre à :

- Améliorer l'ergonomie visuelle et la lisibilité des interfaces graphiques. (Intranet, Internet, cd-rom, documents papier).
- Acquérir une méthodologie d'analyse et de traitement de l'information fondée sur les lois fondamentales de la perception visuelle et sur la syntaxe du langage graphique

Public :

Webmasters, infographistes, maquettistes, responsables de services de formation, de documentation, chargés de concevoir et de réaliser des mises en page sur support écran (Intranet, PowerPoint) ou sur support papier (comptes-rendus, note de synthèse).

Programme :

- **CONNAÎTRE LE SYSTÈME VISUEL**
 - Vision fovéale et vision périphérique
 - Propriétés perceptives (instantanéité et ordre visuel)
 - Lois de l'organisation perceptive (loi de la proximité et loi de la similitude)
- **APPLIQUER LA SYNTAXE DU LANGAGE GRAPHIQUE**
 - Les fondements de la Graphique
 - Les variables visuelles
 - Le choix du signifiant graphique
- **CONCEVOIR L'ORGANISATION D'UNE PAGE**
 - Choisir un format
 - Définir les divisions harmoniques (le nombre d'or)
 - Créer un rythme visuel (grille modulaire)
- **DÉFINIR UN STYLE TYPOGRAPHIQUE**
 - Classification des caractères
 - Les quatre alphabets
 - Interlignage et gris typographique
- **CONDUIRE UN PROJET**
 - Analyse du besoin et des contraintes
 - Niveaux d'organisation de l'information
 - Attitudes perceptives (hiérarchiser, associer, grouper)
 - Recherche de solutions graphiques (variables visuelles).

METHODES PEDAGOGIQUES : CE STAGE S'APPUIE SUR L'ALTERNANCE D'APPORTS THÉORIQUES ET D'APPLICATIONS CONCRÈTES.

Durée du stage : 3 jours

Tarifs : Nous consulter.

Calendrier : Nous consulter.